

ПРАВИЛА ТА УМОВИ

(у редакції від 27 червня 2023 року)

1. Ці ПРАВИЛА ТА УМОВИ (надалі за текстом - **Регламент**) визначають загальні положення, умови, правила та форму продажу SFD SPÓŁKA AKCYJNA, що знаходиться в Ополе, Польща, через інтернет-магазин allnutrition.ua (далі – «**Інтернет-магазин**»), а також правила і умови надання безкоштовних послуг електронними засобами SFD SPÓŁKA AKCYJNA, що знаходиться в Ополе, Польща.

2. Регламент є угодою, що укладається між SFD SPÓŁKA AKCYJNA (адреса: Opole (45-315), ul. Głogowska 41; NIP (ідентифікаційний номер платника податків): 7543022222, REGON (номер державного реєстру підприємств): 160360680, внесений до Реєстру підприємців, який веде Окружний суд Столичного міста Варшави у Варшаві, VIII Комерційний відділ Національний судовий реєстр під номером KRS 0000373427), юридичною особою, яка зареєстрована за законодавством Польщі та є правовласником Веб-сайту Інтернет-магазину allnutrition.ua, та фізичною особою, яка використовує Веб-сайт магазину та/або зареєструвалася на Веб-сайт магазину.

3. Користуючись положеннями статті 6 Цивільного кодексу України Сторони (клієнт (споживач) / користувач Веб-сайту магазину і SFD SPÓŁKA AKCYJNA) укладають цей договір, який не передбачений актами цивільного законодавства, але відповідає загальним засадам цивільного законодавства. В окремих положеннях даної Угоди Сторони відступають від положень актів цивільного законодавства і врегульовують свої відносини на власний розсуд. Ураховуючи наведене, Ви (клієнт (споживач) / користувач) уклали цю угоду з SFD SPÓŁKA AKCYJNA та надали свою згоду щодо всіх положень даної угоди, а також прав і обов'язків, які передбачені цією угодою і впливають з її змісту.

3.1. Сторони також погодили, що до регулювання цієї угоди та відносин, що виникають з неї буде застосовуватись законодавство Польщі, а також відповідні норми законодавства України в тій частині, в якій не суперечать положенням кореспондуючих норм законодавства Польщі та цього Регламенту.

3.2. Ви, як клієнт (споживач) та/або користувач Веб-сайту магазину, підтверджуєте, що є обізнаними щодо юрисдикції реєстрації SFD SPÓŁKA AKCYJNA, а також пріоритетного застосування норм законодавства Польщі до регулювання правовідносин між Вами та SFD SPÓŁKA AKCYJNA.

Стаття 1 – Визначення

1. **Споживач/Клієнт** – повнолітня фізична особа, яка вчиняє з підприємцем правочин, безпосередньо не пов'язаний з його підприємницькою діяльністю чи професією.

2. **Договір купівлі-продажу** – договір купівлі-продажу, укладений на відстані на умовах Регламенту між Споживачем/Клієнтом і Продавцем.

3. **Обліковий запис Споживача/Клієнта** - індивідуальна панель для кожного Споживача/Клієнта, створена Продавцем після реєстрації Споживача/Клієнта та укладення договору про надання послуги «Акаунт Споживача/Клієнта».

4. **Доставка** - означає фізичну дію надання Споживачу/Клієнту Продавцем через Постачальника Товарів, зазначених у замовленні.

5. **Термін придатності** – здатність Товару зберігати свої функції та характеристики під час нормального використання.

6. **Довговічний носій** – означає спосіб та/або пристрій, що дозволяє Споживачу/Клієнту або Продавцю зберігати інформацію, адресовану особисто їм, у спосіб, що дозволяє отримати доступ до такої інформації для подальшого використання протягом періоду часу, достатнього для цілей отримання інформації, і дозволяє відтворення збереженої інформації без змін.

7. **Пароль** - означає послідовність літер, цифр або інших символів, обраних Споживачем/Клієнтом під час Реєстрації в Інтернет-магазині, яка використовується для захисту доступу до Облікового запису Споживача/Клієнта в Інтернет-магазині.

8. **Товар** - товар, представлений Продавцем через Веб-сайт магазину, який може бути предметом Договору купівлі-продажу.

9. **Реєстрація** - дія, здійснена в порядку, передбаченому Регламентом, необхідна для використання Споживачем/Клієнтом усіх функцій Інтернет-магазину.

10. **Регламент** або **ПРАВИЛА ТА УМОВИ** – означає цей Регламент.

11. **Продавець** – означає SFD SPÓŁKA AKCYJNA з юридичною адресою в Opole (45-315), ul. Głogowska 41, NIP (ідентифікаційний номер платника податків): 7543022222, REGON (номер державного реєстру підприємств): 160360680, внесений до Реєстру підприємців, який веде Окружний суд Столичного міста Варшави у Варшаві, VIII Комерційний відділ Національний судовий реєстр під номером KRS 0000373427, зі статутним капіталом у розмірі 4 404 491 злотих; e-mail: info@allnutrition.ua, і водночас власник Інтернет-магазину.

Номер VDO - 000041921.

12. **Веб-сайт магазину** - означає веб-сторінки, на яких Продавець працює Інтернет-магазин на домені allnutrition.ua.

13. **Постачальник** - означає кур'єрську компанію, з якою Продавець співпрацює в Доставці Товарів.

14. **Робочі дні** - робочі дні з понеділка по п'ятницю, за винятком святкових днів.

Стаття 2 - Загальні положення та використання Інтернет-магазину

1. Усі права на Інтернет-магазин, включаючи авторські права, права інтелектуальної власності на його назву, Інтернет-домен, Веб-сайт магазину, а також візерунки, форми, логотипи належать Продавцю та можуть використовуватися лише як зазначено та відповідно до Регламенту.

2. Продавець докладатиме зусиль для забезпечення доступу до Інтернет-магазину для користувачів Інтернету через усі популярні веб-браузери, операційні системи, типи пристроїв і типи підключень до Інтернету. Мінімальні технічні вимоги для використання веб-сайту магазину включають веб-браузер не старше наступних версій: Internet Explorer 11, Chrome 89, FireFox 86, Opera 53 або Safari 5 або новіших версій, з увімкненою підтримкою

Javascript, прийняттям файлів cookie, та підключення до мережі Інтернет зі швидкістю не менше 256 кбіт/с. Веб-сайт магазину оптимізовано для мінімальної роздільної здатності екрана 1024x768 пікселів.

3. Продавець застосовує механізм файлів cookie, які – коли Споживачі/Клієнти використовують Веб-сайт магазину – зберігаються сервером Продавця на жорсткому диску кінцевого(их) пристрою(ів) Споживача/Клієнта. Використання «cookie» призначене для забезпечення коректної роботи веб-сайту магазину кінцевим(ими) пристроєм(ами) Споживача/Клієнта. Цей механізм не руйнує термінальний(і) пристрій(а) Споживача/Клієнта та не змінює конфігурацію термінального(их) пристрою(ів) Споживача/Клієнта або встановлене на ньому програмне забезпечення. Кожен Споживач/Клієнт може вимкнути файли cookie в браузері свого кінцевого пристрою (пристроїв). Проте Продавець повідомляє, що виключення файлів cookie може спричинити незручності або перешкодити використанню Веб-сайту магазину.

4. Для розміщення замовлення в Інтернет-магазині через Веб-сайт магазину та використання Послуг, доступних на Веб-сайті магазину, Споживач/Клієнт повинен мати активний обліковий запис електронної пошти.

5. Споживачу/Клієнту заборонено вводити незаконний контент і використовувати Інтернет-магазин, Веб-сайт магазину або безкоштовні послуги, що надаються Продавцем, у спосіб, що суперечить законодавству, належним практикам або порушує особисті права третіх осіб.

6. Продавець заявляє, що загальнодоступний характер Інтернету та використання електронних послуг може бути пов'язаний з ризиком отримання та зміни даних Споживача/Клієнта неавторизованими особами, тому Споживач/Клієнт повинен використовувати відповідні технічні заходи для мінімізації вищезазначених ризиків. Зокрема, вони повинні використовувати антивірусні програми та програми, що захищають особистість Інтернет-користувачів. Продавець ніколи не просить Споживача/Клієнта надати йому доступ до пароля в будь-якій формі.

7. Забороняється використовувати ресурси та функції Інтернет-магазину з метою ведення Споживачем/Клієнтом діяльності, що порушує інтереси Продавця, тобто рекламної діяльності іншого підприємця або товару; діяльність, що полягає в розміщенні контенту, не пов'язаного з діяльністю Продавця; діяльність, яка полягає в розміщенні неправдивого або оманливого вмісту контенту.

Стаття 3 – Реєстрація

1. Щоб створити обліковий запис Споживача/Клієнта, Споживач/Клієнт повинен здійснити безкоштовну реєстрацію.

2. Для розміщення замовлення в Інтернет-магазині реєстрація не потрібна.

3. Щоб зареєструватися, Споживач/Клієнт повинен заповнити реєстраційну форму, надану Продавцем на Веб-сайті магазину, і надіслати заповнену форму електронною поштою Продавцю, вибравши відповідну функцію, що міститься в реєстраційній формі. Під час Реєстрації Споживач/Клієнт встановлює індивідуальний Пароль.

4. Під час заповнення реєстраційної форми Споживачу/Клієнту надається можливість ознайомитися з Регламентом, погодившись із його змістом, шляхом проставлення відмітки у відповідному полі у формі.

5. Після подання заповненої реєстраційної форми Споживач/Клієнт негайно отримує на електронну адресу, вказану в реєстраційній формі, підтвердження Реєстрації від Продавця. При укладанні договору про надання послуги «Акаунт Споживача/Клієнта» в електронному вигляді, Споживач/Клієнт отримує доступ до Облікового запису Споживача/Клієнта та право вносити зміни до даних, наданих під час Реєстрації, за винятком Логіну.

Стаття 4 - Замовлення

1. Інформація, розміщена на Веб-сайті магазину, не є пропозицією Продавця в розумінні Цивільного кодексу, а лише запрошенням для Споживачів/Клієнтів надати згоду для укладення Договору купівлі-продажу.

2. Споживач/Клієнт може розміщувати замовлення в Інтернет-магазині через Веб-сайт магазину в режимі 24 години на добу 7 днів на тиждень.

3. Споживач/Клієнт, який розміщує замовлення через Веб-сайт Магазину, формує замовлення шляхом вибору бажаних Товарів. Товари додаються до замовлення шляхом вибору кнопки ДОДАТИ ДО КОШИКУ під даним Товаром, представленим на Веб-сайті магазину. Після складання повного замовлення та визначення в «КОШИКУ» способу доставки та форми оплати, Споживач/Клієнт повинен оформити замовлення, надіславши форму замовлення Продавцю, вибравши на Веб-сайті магазину кнопку «ЗАМОВИТИ ТА ОПЛАТИТИ». Кожного разу перед відправленням замовлення Споживач/Клієнт отримує інформацію про загальну вартість обраних Товарів і Доставку, а також про будь-які додаткові витрати, які Споживач/Клієнт зобов'язаний понести за Договором купівлі-продажу.

4. Розміщення замовлення означає пропозицію Споживача/Клієнта Продавцю укласти Договір купівлі-продажу товарів, на які поширюється замовлення.

5. Після оформлення замовлення Продавець надсилає підтвердження замовлення на вказану Споживачем/Клієнтом електронну адресу.

6. Після підтвердження замовлення Продавець надсилає на вказану Споживачем/Клієнтом електронну адресу інформацію про прийняття замовлення до виконання. Інформація про прийняття замовлення до виконання є заявою Продавця про прийняття пропозиції, зазначеної в статті 4.5 вище, і після її отримання Споживачем/Клієнтом Договір купівлі-продажу вважається укладеним.

7. Після укладення Договору купівлі-продажу Продавець підтверджує Споживачу/Клієнту його умови, надсилаючи їх на довготривалому носії на електронну адресу Споживача/Клієнта або письмово на адресу, надану Споживачем/Клієнтом під час Реєстрації або під час розміщення замовлення.

Стаття 5 - Оплата

1. Ціни на Веб-сайті магазину, представлені поруч із даним Товаром, є цінами брутто і не включають інформацію щодо вартості доставки та будь-яких інших витрат, які Споживач/Клієнт зобов'язаний буде сплатити згідно з Договором купівлі-продажу, щодо яких Споживач/Клієнт буде бути проінформованим при виборі способу доставки та оформленні замовлення.

2. Споживач/Клієнт може вибрати наступні форми оплати замовлених Товарів:

а) платіжною картою або банківським переказом через зовнішню платіжну систему PayU, якою керує PayU S.A. з зареєстрованим офісом у Познані (у такому випадку виконання замовлення розпочинається після того, як Продавець надішле Споживачу/Клієнту підтвердження про прийняття замовлення та після отримання інформації від системи PayU про успішне завершення платежу); б) Післяплата – оплата будь-яким способом кур'єру або на місці самовивозу при отриманні Товару.

3. Споживач/Клієнт повинен оплатити замовлення в розмірі, визначеному в Договорі купівлі-продажу, протягом 7 днів, якщо обрано передплату.

4. У разі несплати Споживачем/Клієнтом платежу в термін, зазначений у статті 5 пункті 3 Регламенту, Продавець встановлює Споживачу/Клієнту додатковий термін здійснення платежу та інформує про це Споживача/Клієнта на довготривалому носії. інформація про додатковий термін оплати також містить інформацію про те, що після закінчення цього терміну Продавець відмовиться від Договору купівлі-продажу. У разі закінчення несплатою другого терміну оплати, Продавець надсилає Споживачу/Клієнту заяву про відмову від договору на довгостроковому носії відповідно до вимог законодавства, що застосовується за цим Регламентом.

Стаття 6 - Доставка

1. Продавець здійснює Доставку на території України (через партнерів та підрядників Продавця, які виступають у ролі Постачальника).

2. Продавець повинен доставляти Товари, які є предметом договору купівлі-продажу, без дефектів.

3. Продавець публікує на Сайті магазину інформацію про кількість робочих днів, необхідних для виконання Доставки та виконання замовлення.

4. Термін доставки і виконання замовлення вказаний на Сайті магазину та обчислюється в Робочих днях. При цьому, Продавець не несе відповідальності за затримки у роботі Постачальника.

5. Замовлений(і) товар(и) доставляється(-ються) Споживачу/Клієнту через Постачальника за адресою, зазначеною у формі замовлення.

6. У день відправлення Товару Споживачу/Клієнту Продавець підтверджує Споживачу/Клієнту відвантаження Товару електронною поштою.

7. Споживач/Клієнт повинен перевірити доставлений Товар(и) у звичайний час і спосіб для відправлень такого типу в присутності співробітника Постачальника. У разі виявлення нестачі або пошкодження вантажу Замовник має право вимагати від працівника Постачальника складання відповідного акта.

8. Продавець надсилає на адресу електронної пошти Споживача/Клієнта у формі електронного файлу у форматі PDF підтвердження покупки, що стосується поставлених Товарів. Для відкриття файлу Споживач/Клієнт повинен мати безкоштовне програмне забезпечення, сумісне з форматом PDF. Для цього Продавець рекомендує програму Adobe Acrobat Reader, яку можна безкоштовно завантажити на сайті <http://www.adobe.com>

9. У разі відсутності Споживача/Клієнта за адресою, вказаною ним при оформленні замовлення як адресою доставки, працівник Постачальника залишає повідомлення або намагається зв'язатися з Споживачем/Клієнтом по телефону для узгодження часу, коли Споживач/Клієнт буде присутній за зазначеною вище адресою. Якщо Постачальник повертає замовлений(і) Товар(и) до Інтернет-магазину, Продавець зв'яжеться з Споживачем/Клієнтом електронною поштою або телефоном для узгодження часу та вартості повторної доставки.

10. Доставка товарів до України здійснюється через Постачальників (кур'єрські та поштові компанії) наступним чином: "E-COMMERCE INTERNATIONAL SP. Z O.O." є логістичною компанією зареєстрованою у Польщі, яка забезпечує доставку товарів в Україну, а також їх наступну передачу до кур'єрських та поштових служб України, а саме: "Нова Пошта" та "УкрПошта", з метою подальшої доставки товарів Споживачам/Клієнтам з України.

Стаття 7 - Законодавчі гарантії для Споживачів/Клієнтів

1. Продавець забезпечує Доставку Товару без дефектів. Продавець несе відповідальність перед Споживачем/Клієнтом за дефекти Товару.

2. Якщо Товар має дефекти, Споживач/Клієнт може:

а) подати запит на зниження ціни або відмовитися від Договору купівлі-продажу, якщо Продавець негайно та без надмірних незручностей для Споживача/Клієнта не замінить дефектні Товари на бездефектні або не усуне дефект.

Це обмеження не застосовується, якщо Товари вже були замінені або відремонтовані Продавцем або Продавець не виконав зобов'язання замінити Товари на бездефектні Товари або усунути дефекти. Споживач/Клієнт може замість усунення дефекту, запропонованого Продавцем, вимагати заміни Товару на бездефектний або, замість заміни Товару, вимагати усунення дефекту, за винятком випадків приведення Товару у відповідність до договору в спосіб, обраний на розсуд Споживача/Клієнта, неможливий або вимагав би надмірних витрат порівняно зі способом, запропонованим Продавцем. При оцінці необґрунтованості витрат слід брати до уваги вартість бездефектного Товару, характер і значимість виявленого дефекту та незручності, яких інші способи сатисфакції можуть завдати Споживачу/Клієнту.

Споживач/Клієнт не може відмовитися від договору купівлі-продажу, якщо недолік є несуттєвим.

б) вимагати заміни дефектного Товару на бездефектний або усунення дефекту. Продавець зобов'язаний замінити дефектний Товар на бездефектний або усунути дефект протягом розумного терміну без зайвих незручностей для Споживача/Клієнта.

Продавець може відмовити Споживачу/Клієнту у задоволенні вимоги, якщо приведення дефектного Товару до Договору купівлі-продажу способом, обраним на розсуд

Споживача/Клієнта, є неможливим або вимагатиме необґрунтованих витрат порівняно з іншим можливим способом досягнення відповідності Договору купівлі-продажу. Витрати на ремонт або заміну несе Продавець.

3. Споживач/Клієнт, який реалізує права за непрямою гарантією, повинен доставити дефектний Товар на адресу Продавця. Якщо Споживач/Клієнт є Споживачем, вартість доставки несе Продавець.

4. Будь-які скарги, пов'язані з Товаром(ами) або виконанням Договору купівлі-продажу, Споживач/Клієнт може подати письмово на адресу Продавця: SFD Spółka Akcyjna ul. Zielonogórska 4 45-323 Opole.

5. Споживач/Клієнт, який користується правами за встановленою гарантією, зобов'язаний доставити дефектний товар на адресу Продавця. Витрати на таку доставку несе Продавець.

6. Будь-які скарги, пов'язані з Товаром(ами) або виконанням договору купівлі-продажу, можуть бути подані Споживачем/Клієнтом у письмовій формі на адресу Продавця.

7. Продавець зобов'язаний протягом 14 днів з дати вимоги, що містить скаргу, висловити свою думку щодо скарги щодо Товару(ів) або виконання Договору купівлі-продажу, поданої Споживачем/Клієнтом.

8. Підприємець може звернутися зі скаргою до Продавця у зв'язку з безкоштовними електронними послугами, які надає Продавець. Скаргу можна надіслати в електронному вигляді на адресу info@allnutrition.ua. У скарзі Споживач/Клієнт повинен включити опис проблеми. Продавець повинен негайно, але не пізніше 14 днів, розглянути скаргу та надати відповідь Споживачу/Клієнту.

Стаття 8 - Гарантія

1. Товари, які продає Продавець, можуть покриватися гарантією, наданою виробником або дистриб'ютором Товари.

2. У випадку Товарів, на які поширюється гарантія, інформація щодо наявності та змісту гарантії завжди надається на Веб-сайті магазину.

Стаття 9 - Невідповідність товару договору

Скарга Споживача та Споживача/Клієнта з правами Споживача

1. Товар є відповідним до договору, якщо, зокрема, наступні його аспекти залишаються відповідними договору:

а) опис, тип, кількість, якість, повнота та функціональність, а для товарів із цифровими елементами також сумісність, взаємодію та доступність оновлень;

б) придатність для конкретної мети, для якої цього вимагає Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача, про яку Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача повідомив Продавця не пізніше, ніж під час виконання договору, і яку Підприємець прийняв.

2. Крім того, для того, щоб Товар вважався таким, що відповідає контракту, він повинен:

а) бути придатним для цілей, для яких Товар зазвичай використовується, з урахуванням чинного законодавства, технічних стандартів або належної практики;

б) бути доступним у такій кількості та мати такі характеристики, включаючи довговічність і безпеку, а щодо Товарів із цифровими елементами – також функціональні можливості та сумісність, характерні для такого Товару та на які Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача може розумно розраховувати, приймаючи враховувати характер Товару та публічні запевнення, надані Продавцем, його юридичними попередниками або особами, які діють від їх імені, зокрема в рекламі чи на маркуванні, якщо Продавець не продемонструє, що:

а) вони не знали про публічне запевнення, про яке йдеться, і, судячи розумно, не могли про це знати;

б) перед виконанням контракту публічне запевнення було виправлено на умовах і у формі публічного запевнення або подібним чином;

в) публічне запевнення не вплинуло на рішення Споживача чи Споживача/Клієнта з правами Споживача про виконання договору;

г) аксесуари та інструкції надаються разом з пакуванням, яку Споживач або Споживач/Клієнт із правами Споживача може обґрунтовано надати;

ґ) забезпечується така ж якість, як і зразок або модель, які Продавець надав Споживачу або Споживачу/Клієнту з правами Споживача до виконання договору, і якість відноситься до опису такого зразка або моделі.

3. Продавець не несе відповідальності за невідповідність Товару договору в межах, зазначених у статті 9.2, якщо Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача, не пізніше, ніж на момент виконання договору, був чітко повідомлений, що певна характеристика Товару відхиляється від вимог щодо відповідності контракту, викладених у Статті 9.2, і прямо та окремо визнав відсутність певної характеристики Товару.

4. Продавець не несе відповідальності за невідповідність Товару договору внаслідок неправильного використання Товару, якщо:

а) таке неправильне використання було здійснено Споживачем/Клієнтом;

б) неправильне використання, здійснене Споживачем/Клієнтом із правами Споживача, було спричинене помилками в інструкціях, наданих Споживачем/Клієнтом або третьою стороною.

5. Продавець бере на себе відповідальність через невідповідність Товару умовам контракту на момент надання та розкриття протягом двох (2) років з цього моменту, якщо термін придатності Товару, визначений Продавцем, їхніми юридичними попередниками або осіб, які діють від їх імені, є довшим. Невідповідність Товару умовам договору, яка стає очевидною до закінчення двох (2) років після надання Товару, вважається такою, що існувала на момент надання, якщо не доведено протилежне або припущення не може бути узгоджується з конкретним характером Товару або характером такої невідповідності Товару контракту.

6. Продавець не може посилатися на закінчення строку для встановлення невідповідності Товару договору, викладеному в статті 9.5, якщо Продавець шахрайським шляхом приховав таку невідповідність.

7. Якщо Товар не відповідає договору, Споживач/Клієнт з правами Споживача може вимагати ремонту або заміни.

8. Продавець має право здійснити заміну, коли Споживач або Споживач/Клієнт з правами споживача вимагає ремонту, або Продавець має право здійснити ремонт, коли Споживач або Споживач/Клієнт з правами споживача вимагає заміни, якщо доставка Товару дія та спосіб її виконання, обраний Споживачем або Споживачем/Клієнтом з правами Споживача, є неможливими або вимагатиме надмірних витрат з боку Продавця. Якщо ремонт і заміна неможливі або вимагатимуть надмірних витрат з боку Продавця, Продавець може відмовитися привести Товар у відповідність з договором.

9. При оцінці необґрунтованості таких витрат для Продавця враховуються всі обставини справи, зокрема істотність невідповідності Товару договору, вартість Товару, що відповідає договору та надмірні незручності для Споживача або Споживача/Клієнта з правами Споживача, що виникають через змінений спосіб приведення Товару у відповідність з договором.

10. При оцінці надмірних витрат для Продавця слід враховувати всі обставини справи, зокрема значущість невідповідності Товару договору, вартість Товару, що відповідає контракту, і надмірну незручності для Споживача або Споживача/Клієнта з правами Споживача, що виникають внаслідок зміни способу приведення Товару у відповідність з договором.

11. Продавець повинен здійснити ремонт або заміну протягом розумного терміну після того, як Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача повідомить про таке недотримання договору, і без зайвих незручностей для Споживача або Споживача/Клієнта з правами Споживача, з урахуванням специфіки Товару та мети, з якою Споживач або Споживач/Клієнт на правах Споживача його придбав. Витрати на ремонт або заміну, зокрема витрати на пошту, транспортування, оплату праці та матеріали, несе Продавець.

12. Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача повинен надати Продавцю Товар, який підлягає ремонту або заміні. Продавець отримує Товар від Споживача або Споживача/Клієнта на правах Споживача за свій рахунок.

13. Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача може використовувати форму скарги, надану Продавцем.

14. Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача може надіслати на електронну адресу Продавця фотодокументацію Рекламованого Товару, на підставі якої Продавець може розглянути рекламацию Товару протягом чотирнадцяти (14) днів, починаючи з дати звернення, що містить скаргу.

15. Якщо Товар було зібрано до того, як стала очевидною невідповідність Товару умовам договору, Продавець повинен розібрати Товар і знову зібрати його після ремонту чи заміни або здійснити процес за власний рахунок.

16. Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача не зобов'язаний платити за природний знос Товару, замінений у подальшому.

17. Якщо Товар не відповідає умовам договору, Споживач або Споживач/Клієнт на правах Споживача має право вимагати зниження ціни або відмови від договору, якщо:

а) Продавець відмовився привести Товар у відповідність з контрактом відповідно до статті 9.8 вище;

б) Продавець не привів Товар у відповідність із контрактом відповідно до статей 9.10 – 9.14 вище;

в) невідповідність Товару договору продовжується, незважаючи на те, що Продавець намагався привести Товар у відповідність з договором;

д) невідповідність Товару контракту є такою, що виправдовує зниження ціни або відмову від контракту без попереднього звернення до засобів правового захисту, викладених у Статті 9.7 до Статті 9.14 вище;

е) із заяви або обставин Продавця очевидно, що Продавець не приведе Товар у відповідність з договором протягом розумного терміну або без зайвих незручностей для Споживача або Споживача/Клієнта з правами Споживача.

18. Продавець зобов'язаний відповісти на рекамацію Споживача протягом чотирнадцяти (14) днів з моменту її отримання.

19. Продавець повертає Споживачеві або Споживачеві/Клієнту з правами Споживача суми, належні внаслідок реалізації права на зниження ціни негайно, не пізніше ніж протягом 14 (чотирнадцяти) днів з дня отримання заяви Споживача або Споживача/Клієнта на правах споживача щодо зниження ціни.

20. Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача не може відмовитися від договору, якщо невідповідність Товару договору є несуттєвою. Істотною вважається невідповідність Товару договору.

21. Якщо невідповідність стосується лише деяких Товарів, наданих за договором, Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача може відмовитися від договору лише щодо таких Товарів, а також інших Товарів, придбаних Споживачем або Споживачем/Клієнтом з правами Споживача разом із Товаром, що не відповідає контракту, якщо не можна обґрунтовано очікувати, що Споживач або Споживач/Клієнт з правами споживача погодиться зберігати лише такі Товари, які відповідають контракту.

22. У разі відмови від договору Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача зобов'язаний негайно повернути Товар Продавцю за свій рахунок. Продавець повертає вартість Споживачеві або Споживачеві/Клієнту з правами Споживача негайно, але не пізніше ніж протягом чотирнадцяти (14) днів з моменту отримання Товару або підтвердження його повернення.

23. Продавець повинен відшкодувати вартість Товару за допомогою того самого методу оплати, який використовував Споживач або клієнт з правами Споживача, якщо Споживач або Споживач/Клієнт з правами Споживача прямо не погодився на інший спосіб відшкодування, який не потребує будь-яких витрат на Споживач або Споживач/Клієнт з правами споживача.

Стаття 10 - Розірвання договору купівлі-продажу

1. Споживач/Клієнт, що уклав Договір купівлі-продажу, може протягом 30 днів розірвати Договір купівлі-продажу без пояснення причин.

2. Період відмови від Договору купівлі-продажу починається з моменту отримання Товарів Споживачем.

Споживач може відмовитися від Договору купівлі-продажу, подавши Продавцю заяву про відмову. Повідомлення може бути подано, наприклад, письмово на адресу Продавця, тобто: SFD Spółka Akcyjna, ul. Głogowska 41, 45-315 Opole, або електронною поштою на адресу Продавця, тобто: info@allnutrition.ua. Повідомлення може бути подано як частина форми, шаблон якої розміщено Продавцем на Веб-сайті Магазину за адресою: [Скасування замовлення](#). Щоб вкластися в термін, необхідно лише надіслати повідомлення до закінчення терміну.

3. Споживач/Клієнт може розірвати Договір купівлі-продажу, подавши заяву про розірвання через форму, розміщену на сайті: [Електронна форма розірвання](#). Для дотримання цього терміну достатньо надіслати заяву до його закінчення. Продавець негайно підтверджує Споживачу/Клієнту отримання форми, поданої через веб-сайт.

4. Адреси для повернення товару через відмову або рекламацию:

A) м. Київ, Нова Пошта, Відділення №133, Дмитро Поплавський, +380939138620

5. У разі розірвання договору купівлі-продажу договір вважається неукладеним.

6. Якщо Споживач/Клієнт подає заяву про розірвання Договору купівлі-продажу до того, як Продавець акцептує замовлення Споживача/Клієнта, оферта втрачає силу.

7. Продавець негайно, не пізніше ніж протягом 14 днів з дати отримання заяви Споживача/Клієнта про розірвання Договору купівлі-продажу, повертає Споживачу/Клієнту всі платежі, здійснені Споживачем/Клієнтом, включаючи витрати на доставку Товару до Покупця. Продавець може утримати відшкодування сум, сплачених Споживачем/Клієнтом, до отримання поверненого Товару або доставки Споживачем/Клієнтом підтвердження відправлення Товару, залежно від того, що відбудеться раніше.

8. Якщо Споживач/Клієнт, який використовує право відмови від договору, вибирає спосіб доставки Товару, відмінний від найдешевшого звичайного способу доставки, запропонованого Продавцем, Продавець не зобов'язаний відшкодувати Споживачу/Клієнту додаткові витрати, понесені Споживачем/Клієнтом.

9. Споживач/Клієнт негайно повертає Товар Продавцю, але не пізніше ніж протягом 14 днів з моменту розірвання Договору купівлі-продажу. Для дотримання терміну достатньо відправити Товар на адресу Продавця до закінчення такого терміну.

10. У разі розірвання Споживач несе лише прямі витрати на повернення Товару.

11. Якщо через характер Товару неможливо надіслати його звичайною поштою, Продавець інформує Споживача/Клієнта про вартість повернення такого Товару на Веб-сайті магазину.

12. Споживач/Клієнт несе відповідальність за зменшення вартості Товару внаслідок його використання не в порядку, необхідному для визначення природи, властивостей і функціонування Товару.

13. Продавець відшкодовує платіж, використовуючи той самий спосіб оплати, який використовував Споживач/Клієнт, якщо Споживач/Клієнт прямо не погоджується на інший спосіб відшкодування, який не тягне за собою жодних додаткових витрат для Споживача/Клієнта.

14. Право на анулювання Договору купівлі-продажу не надається Споживачу/Клієнту, який є Споживачем, щодо контрактів, у випадку яких Товар є продуктом, який швидко псується.

15. Право на розірвання Договору купівлі-продажу не надається Споживачу/Клієнту як Споживачу щодо договорів, у разі яких Товар є продуктом, що поставляється у герметичному пакуванні, яке неможливо повернути після відкриття пакування з міркувань охорони здоров'я, або з гігієнічних причин, якщо пакунок було відкрито після доставки.

Стаття 11 - Безкоштовні послуги

1. Продавець надає Споживачам/Клієнтам такі безкоштовні електронні послуги:

- а) Контактна форма;
- б) Інформаційний бюлетень;
- в) Обслуговування облікових записів Споживачів/Клієнтів;
- г) Відгуки;
- г) Підбір дієтичних добавок.

2. Послуги, зазначені у статті 11.1 вище, надаються 24 години на добу, 7 днів на тиждень.

3. Продавець залишає за собою право вибирати та змінювати вид, форму, час і спосіб надання доступу до деяких із цих послуг, а також інформувати про це Споживача/Клієнта у спосіб, відповідний для внесення змін до Регламенту.

4. Послуга: Контактна форма означає направлення повідомлення Продавцю через форму, доступну на Веб-сайті магазину.

5. Існує можливість в будь-який час відмовитися від підписки на безкоштовний сервіс "Форма зворотного зв'язку", припинивши надсилання запитів Продавцю.

6. Послуга інформаційного бюлетеня доступна кожному Споживачу/Клієнту, який вводить свою адресу електронної пошти за допомогою реєстраційної форми, доступної на Веб-сайті Продавцем. Після відправки заповненої реєстраційної форми Споживач/Клієнт негайно отримує підтвердження від Продавця електронною поштою на адресу, вказану в реєстраційній формі. При цьому укладається договір про надання послуг електронної розсилки.

7. «Інформаційний бюлетень» – це послуга, за допомогою якої Продавець надсилає електронною поштою інформацію про нові Товари чи послуги, які пропонує Продавець. Розсилку розсилає Продавець усім Споживачам/Клієнтам, які підписалися.

8. Кожен Інформаційний бюлетень, адресований даним Споживачам/Клієнтам, повинен містити, зокрема: інформацію про відправника, заповнене поле «Тема» із зазначенням змісту та інформацію про можливість і спосіб відмови від підписки на безкоштовну послугу Інформаційний бюлетень.

9. Споживач/Клієнт може в будь-який час відмовитися від отримання інформаційного бюлетеня, відмовившись від підписки за допомогою посилання, що міститься в кожному електронному листі, надісланому під послугою інформаційного бюлетеня, або активувавши відповідне поле в обліковому записі Споживача/Клієнта.

10. Послуга «Обліковий запис Споживача/Клієнта» доступна після реєстрації на умовах, описаних у Регламенті, і полягає в тому, що Споживачу/Клієнту надається спеціальна панель на Веб-сайті магазину, що дозволяє Споживачу/Клієнту змінювати дані, надані під час Реєстрації, а також відстежувати статус замовлень та історія вже виконаних замовлень.

11. Споживач/Клієнт, який зареєструвався, може вимагати від Продавця видалення його/її облікового запису. У разі подання Продавцю вимоги про видалення Облікового запису Споживача/Клієнта, Обліковий запис Споживача/Клієнта буде видалено протягом 30 календарних днів.

12. Послуга «Відгуки» полягає в тому, що Продавець надає Споживачам/Клієнтам, які мають Обліковий запис Споживача/Клієнта, можливість публікувати на Веб-сайті Магазину індивідуальні та суб'єктивні думки Споживача/Клієнта, зокрема щодо Товарів.

13. Існує можливість в будь-який момент відмовитися від безкоштовного сервісу «Відгуки», припинивши публікацію Споживачем/Клієнтом контенту на Сайті Магазину.

14. Послуга «Підбір дієтичних добавок» дозволяє Споживачам/Клієнтам надіслати запит щодо індивідуального підбору харчових добавок за допомогою спеціальної форми, доступної на сайті Магазину. Після відправлення заповненої форми Продавцю (вибравши кнопку: «Підбір добавок»), Споживач/Клієнт отримує повідомлення на адресу електронної пошти, вказану у формі, за темою запропонованих добавок, на основі контенту, розміщеного його у формі. Весь контент, який надсилається Замовнику в результаті використання безкоштовного сервісу Підбір добавок, носить виключно інформаційний характер. Дії Споживача/Клієнта на підставі змісту, зазначеного в попередньому реченні, мають відбуватися після попередньої консультації з лікарем.

15. Відмова від безкоштовного сервісу Підбір дієтичних добавок можливий у будь-який час і полягає у припиненні надсилання запитів щодо вибору добавки.

16. Продавець має право заблокувати доступ до облікового запису Споживача/Клієнта та до безкоштовних послуг у разі, якщо Споживач/Клієнт діє на шкоду Продавцю чи іншим Споживачам/Клієнтам, порушує законодавство чи Регламент, а також у разі блокування доступу Споживача/Клієнта Обліковий запис і безкоштовні послуги виправдані міркуваннями безпеки - зокрема: подолання Споживачем/Клієнтом безпеки Веб-сайту магазину або інші хакерські дії. Блокування доступу до Облікового запису Споживача/Клієнта та безкоштовних послуг із зазначених причин триває протягом

періоду, необхідного для вирішення проблем, що призводять до блокування доступу. Про блокування доступу до Облікового запису та безкоштовних електронних послуг Продавець повідомляє Споживача/Клієнта електронною поштою, надісланою на адресу, вказану Споживачем/Клієнтом у реєстраційній формі.

Стаття 12 - Відповідальність Споживача/Клієнта щодо розміщеного контенту

1. Розміщуючи контент та надаючи його доступ, Споживач/Клієнт здійснює добровільне поширення контенту. Опублікований контент не виражає поглядів Продавця і не повинен ототожнюватися з його діяльністю. Продавець не є постачальником контенту, а єдиною організацією, яка надає для цієї мети відповідні ресурси ІКТ.

2. Споживач/Клієнт заявляє, що:

а) Він/вона має право використовувати авторські права, права промислової власності та/або суміжні права на – відповідно – роботи, об'єкти прав промислової власності (наприклад, торговельні марки) та/або суміжні права, які складають опублікований ним/нею вміст;

б) заявляє, що персональні дані, зображення та інформація, що стосуються третіх осіб, були опубліковані та надані в рамках послуг, зазначених у статті 11.1, законно, добровільно та за згодою осіб, яких вони стосуються;

в) погоджується на доступ до опублікованого контенту іншими Споживачами/Клієнтами та Продавцем, а також дозволяє Продавцю використовувати їх безкоштовно відповідно до положень цього Регламенту;

г) Він/вона погодився на адаптацію твору в розумінні Закону про авторське право та суміжні права.

3. Споживач/Клієнт не має права:

а) публікувати, у зв'язку з використанням послуг, зазначених у Статті 11.1, персональні дані третіх осіб і поширювати зображення третіх осіб без дозволу чи згоди третіх сторін, що вимагається законом;

б) розміщувати, у зв'язку з використанням послуг, зазначених у статті 11.1, рекламний та/або рекламний вміст.

4. Продавець несе відповідальність за вміст, розміщений Споживачами/Клієнтами, за умови отримання повідомлення відповідно до Регламенту.

5. У зв'язку з використанням послуг, зазначених у статті 11.1, Споживачі/Клієнти не повинні розміщувати контент, який може, зокрема:

а) бути опублікованим недобросовісно, наприклад, з наміром порушити особисті права третіх осіб;

б) порушувати будь-які права третіх осіб, включаючи права, пов'язані із захистом авторських прав і суміжних прав, захистом прав промислової власності, комерційною таємницею або пов'язані з будь-якими зобов'язаннями щодо конфіденційності;

с) бути образливим або являти собою погрозу, адресовану іншим особам, або містити лексику, яка порушує добрі звичаї (наприклад, використовуючи вульгарні терміни чи вирази, які зазвичай вважаються образливими);

д) суперечити інтересам Продавця, тобто вміст, що є рекламними матеріалами іншого підприємця або продукту; контент, не пов'язаний з діяльністю Продавця; неправдивий або оманливий вміст;

е) порушувати інші положення Регламенту, передову практику, чинні законодавчі положення та соціальні чи моральні норми.

6. У разі отримання сповіщення відповідно до статті 13 Регламенту Продавець залишає за собою право змінювати або видаляти вміст, розміщений Споживачами/Клієнтами в рамках використання ними послуг, зазначених у статті 11.1, зокрема щодо вмісту які, на основі повідомлень третіх сторін або відповідних органів, були визнані потенційними порушеннями Регламенту або застосованих положень законодавства. Продавець не контролює розміщений вміст на постійній основі.

7. Споживач/Клієнт дозволяє Продавцю безкоштовно використовувати вміст, розміщений Споживачем/Клієнтом на Веб-сайті магазину.

Стаття 13 - Повідомлення про загрозу порушення або порушення

1. Якщо Споживач/Клієнт або інша фізична чи юридична особа вважає, що вміст, опублікований на Веб-сторінці, порушує їхні права, особисті права, належну практику, почуття, мораль, переконання, правила чесної конкуренції, ноу-хау, таємницю, яка охороняється законом або відповідальністю, вони повинен повідомити Продавця про таке ймовірне порушення.

2. Отримавши повідомлення про ймовірне порушення, Продавець вживає заходів, спрямованих на видалення вмісту-порушника з Веб-сайту магазину.

Стаття 14 - Захист персональних даних

1. Правила захисту персональних даних викладені в Політиці конфіденційності.

Стаття 15 - Розірвання договору (не застосовується до договорів купівлі-продажу)

1. Як Споживач/Клієнт, так і Продавець можуть розірвати договір про надання електронних послуг у будь-який час і без пояснення причин, за умови збереження прав, набутих іншою Стороною до розірвання вищезазначеної угоди та наведених нижче положень.

2. Споживач/Клієнт, який зареєструвався, може розірвати договір про надання електронних послуг, вимагаючи від Продавця видалення Облікового запису Споживача/Клієнта, використовуючи будь-який засіб дистанційного зв'язку, що дозволяє Продавцю ознайомитись із волевиявленням Споживача/Клієнта.

3. Продавець може розірвати договір про надання електронних послуг шляхом направлення Замовнику відповідного повідомлення про наміри на електронну адресу, вказану Замовником під час Реєстрації.

Стаття 16 - Прикінцеві положення

1. Зміст цих Регламенту можна роздрукувати, скопіювати на запам'ятовуючий пристрій або завантажити в будь-який час із Веб-сайту Магазину.

2. У разі виникнення спору щодо укладеного Договору купівлі-продажу сторони прагнуть вирішити питання мирним шляхом. Для вирішення будь-яких суперечок, що виникають згідно з Регламентом, застосовується польське законодавство.

3. Продавець інформує Споживача/Клієнта, як Споживача, про можливість скористатися позасудовим способом вирішення претензій та отримання відшкодування. Правила доступу до таких процедур доступні в офісах або на інтернет-сайтах суб'єктів позасудового врегулювання спорів. Це можуть бути, зокрема, речники прав споживачів або воєводська інспекція торгівлі, перелік яких доступний на веб-сайті Управління конкуренції та захисту прав споживачів за адресою http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

Продавець повідомляє, що за адресою <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> доступна платформа онлайн-системи врегулювання суперечок між споживачами та підприємцями на рівні ЄС (платформа ODR).

4. Продавець залишає за собою право вносити зміни до Регламенту. Усі замовлення, прийняті Продавцем до набрання чинності новим Регламентом, доставляються відповідно до Регламенту, чинних на дату розміщення замовлення Споживачем/Клієнтом. Змінений Регламент набирає чинності протягом 7 днів з дня його опублікування на Сайті Магазину. Про внесення змін до Регламенту Продавець повідомляє Споживача/Клієнта за 7 днів до набрання чинності новим Регламентом електронною поштою з посиланням на зміст зміненого Регламенту. Якщо Споживач/Клієнт не приймає новий зміст Регламенту, Споживач/Клієнт повинен повідомити про це Продавця, що має наслідком розірвання договору відповідно до положень статті 15 цього Регламенту.

5. Регламент у поточній редакції набирає чинності 27 червня 2023 року.

Контакти Продавця для Споживачів/Клієнтів з України:

SFD SPÓŁKA AKCYJNA

Opole (45-315), ul. Głogowska 41

e-mail: info@allnutrition.ua