РЕГЛАМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ALLNUTRITION

www.allnutrition.ua

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. ПРОДАВЕЦЬ - SFD SPÓŁKA AKCYJNA (адреса: Opole (45-315), ul. Głogowska 41; NIP (ідентифікаційний номер платника податків): 7543022222, REGON (номер державного реєстру підприємств): 160360680, KRS 0000373427, електронну адресу: info@allnutrition.ua.
2. Ці ПРАВИЛА ТА УМОВИ (надалі за текстом - Регламент) визначають загальні положення, умови, правила та форму продажу SFD SPÓŁKA AKCYJNA, що знаходиться в Ополе, Польща, через інтернет-магазин allnutrition.ua (далі – «Інтернет-магазин»), а також правила і умови надання безкоштовних послуг електронними засобами SFD SPÓŁKA AKCYJNA, що знаходиться в Ополе, Польща.
3. Регламент є угодою, що укладається між, юридичною особою, яка зареєстрована за законодавством Польщі та є правовласником Веб-сайту Інтернет-магазину allnutrition.ua, та фізичною особою, яка використовує Веб-сайт магазину та/або зареєструвалася на Веб-сайт магазину.
4. Пропозиція розрахована лише на клієнтів (споживачів) віком від 18 років.
5. Прийняття Регламенту є добровільним, але необхідним для створення Облікового запису, складання Замовлень, та укладання Договорів купівлі-продажу, а також може бути необхідним для використання інших Електронних послуг, що надаються Продавцем.
6. Клієнт може складати замовлення без створення Облікового запису.
7. Інформація, представлена в Інтернет-магазині, є лише запрошенням укласти договір.

8. Використання Електронних послуг як послуг, що надаються за допомогою електронних засобів, пов’язане з типовими ризиками, пов’язаними з передачею даних через Інтернет, такими як розповсюдження даних Клієнта, доступ до них неавторизованими особами або втрата даних Клієнта. Продавець та Клієнт зобов'язані вживати заходів, спрямованих на мінімізацію цих ризиків. Зокрема, Продавець застосовує відповідні заходи безпеки, зазначені в Регламенті, а Клієнт зобов’язується не повідомляти Логін та Пароль стороннім особам.
9. Використання Інтернет-магазину, зокрема використання Електронних послуг, укладання Договорів купівлі-продажу, можливе за умови відповідності технічним вимогам кінцевого пристрою та ІКТ-системи, якими користується Клієнт.
10. Усі права на Інтернет-магазин, включаючи авторські права, права інтелектуальної власності на його назву, Інтернет-домен, Веб-сайт магазину, а також візерунки, форми, логотипи належать Продавцю та можуть використовуватися лише як зазначено та відповідно до Регламенту.
11. Продавець докладає зусиль для забезпечення доступу до Інтернет-магазину для користувачів Інтернету через усі популярні веб-браузери, операційні системи, типи пристроїв і типи підключень до Інтернету. Мінімальні технічні вимоги для використання веб-сайту магазину включають веб-браузер не старше наступних версій: Internet Explorer 11, Chrome 89, FireFox 86, Opera 53 або Safari 5 або новіших версій, з увімкненою підтримкоюJavascript, прийняттям файлів cookie, та підключення до мережі Інтернет зі швидкістю не менше 256 кбіт/с. Веб-сайт магазину оптимізовано для мінімальної роздільної здатності екрана 1024x768 пікселів.
12. Продавець застосовує механізм файлів cookie, які – коли Споживачі/Клієнти використовують Веб-сайт магазину – зберігаються сервером Продавця на жорсткому диску кінцевого(их) пристрою(ів) Споживача/Клієнта. Використання «cookie» призначене для забезпечення коректної роботи веб-сайту магазину кінцевим(ими) пристроєм(ами) Споживача/Клієнта. Цей механізм не руйнує термінальний(і) пристрій(а) Споживача/Клієнта та не змінює конфігурацію термінального(их) пристрою(ів) Споживача/Клієнта або встановлене на ньому програмне забезпечення. Кожен Споживач/Клієнт може вимкнути файли cookie в браузері свого кінцевого пристрою (пристроїв). Проте Продавець повідомляє, що

виключення файлів cookie може спричинити незручності або перешкодити використанню Веб-сайту магазину.

13. Для розміщення замовлення в Інтернет-магазині через Веб-сайт магазину та використання Послуг, доступних на Веб-сайті магазину, Споживач/Клієнт повинен мати активний обліковий запис електронної пошти.
14. Споживачу/Клієнту заборонено вводити незаконний контент і використовувати Інтернет-магазин, Веб-сайт магазину або безкоштовні послуги, що надаються Продавцем, у спосіб, що суперечить законодавству, належним практикам або порушує особисті права третіх осіб.
15. Продавець заявляє, що загальнодоступний характер Інтернету та використання електронних послуг може бути пов’язаний з ризиком отримання та зміни даних Споживача/Клієнта неавторизованими особами, тому Споживач/Клієнт повинен використовувати відповідні технічні заходи для мінімізації вищезазначених ризиків. Зокрема, вони повинні використовувати антивірусні програми та програми, що захищають особистість Інтернет-користувачів. Продавець ніколи не просити Споживача/Клієнта надати йому доступ до пароля в будь-якій формі.
16. Забороняється використовувати ресурси та функції Інтернет-магазину з метою ведення Споживачем/Клієнтом діяльності, що порушує інтереси Продавця, тобто рекламної діяльності іншого підприємця або товару; діяльність, що полягає в розміщенні контенту, не пов'язаного з діяльністю Продавця; діяльність, яка полягає в розміщенні неправдивого або оманливого вмісту контенту.

II. Визначення

1. Споживач/Клієнт – повнолітня фізична особа, яка вчиняє з підприємцем правочин, безпосередньо не пов'язаний з його підприємницькою діяльністю чи професією.
2. Договір купівлі-продажу – договір купівлі-продажу, укладений на відстані на умовах Регламенту між Споживачем/Клієнтом і Продавцем.

3. Обліковий запис Споживача/Клієнта - індивідуальна панель для кожного Споживача/Клієнта, створена Продавцем після реєстрації Споживача/Клієнта та укладення договору про надання послуги «Акаунт Споживача/Клієнта».
4. Доставка - означає фізичну дію надання Споживачу/Клієнту Продавцем через Постачальника Товарів, зазначених у замовленні.
5. Термін придатності – здатність Товару зберігати свої функції та характеристики під час нормального використання.
6. Довговічний носій – означає спосіб та/або пристрій, що дозволяє Споживачу/Клієнту або Продавцю зберігати інформацію, адресовану особисто їм, у спосіб, що дозволяє отримати доступ до такої інформації для подальшого використання протягом періоду часу, достатнього для цілей отримання інформації, і дозволяє відтворення збереженої інформації без змін.
7. Пароль - означає послідовність літер, цифр або інших символів, обраних Споживачем/Клієнтом під час Реєстрації в Інтернет-магазині, яка використовується для захисту доступу до Облікового запису Споживача/Клієнта в Інтернет-магазині.
8. Товар - товар, представлений Продавцем через Веб-сайт магазину, який може бути предметом Договору купівлі-продажу.
9. Реєстрація - дія, здійснена в порядку, передбаченому Регламентом, необхідна для використання Споживачем/Клієнтом усіх функцій Інтернет-магазину.
10. Регламент або ПРАВИЛА ТА УМОВИ – означає цей Регламент.
11. Продавець – означає SFD SPÓŁKA AKCYJNA з юридичною адресою в Opole (45-315), ul. Głogowska 41, NIP (ідентифікаційний номер платника податків): 7543022222, REGON (номер державного реєстру підприємств): 160360680, внесений до Реєстру підприємців, який веде Окружний суд Столичного міста Варшави у Варшаві, VIII Комерційний відділ Національний судовий реєстр під номером KRS 0000373427, Номер BDO – 000041921, зі статутним капіталом у розмірі 4 404 491 злотих; e-mail: info@allnutrition.ua, і водночас власник Інтернет-магазину.
12. Веб-сайт магазину - означає веб-сторінки, на яких Продавець працює Інтернет-магазин на домені allnutrition.ua.
13. Постачальник - означає кур'єрську компанію, з якою Продавець співпрацює в Доставці Товарів.
14. Робочі дні - робочі дні з понеділка по п'ятницю, за винятком святкових днів.

III. Електронні послуги

1. Продавець надає Споживачам/Клієнтам такі безкоштовні електронні послуги:
   а) Контактна форма;
   б) Інформаційний бюлетень;
   в) Обслуговування облікових записів Споживачів/Клієнтів; г) Відгуки;
   г) Підбір дієтичних добавок.
2. Послуги, зазначені у статті III.1 вище, надаються 24 години на добу, 7 днів на тиждень.
3. Продавець залишає за собою право вибирати та змінювати вид, форму, час і спосіб надання доступу до деяких із цих послуг, а також інформувати про це Споживача/Клієнта у спосіб, відповідний для внесення змін до Регламенту.
4. Послуга: Контактна форма означає направлення повідомлення Продавцю через форму, доступну на Веб-сайті магазину.
5. Існує можливість в будь-який час відмовитися від підписки на безкоштовний сервіс “Форма зворотного зв’язку”, припинивши надсилання запитів Продавцю.
6. Послуга інформаційного бюлетеня доступна кожному Споживачу/Клієнту, який вводить свою адресу електронної пошти за допомогою реєстраційної форми, доступної на Веб-сайті Продавцем. Після відправки заповненої реєстраційної форми Споживач/Клієнт негайно отримує підтвердження від Продавця електронною поштою на адресу, вказану в реєстраційній формі. При цьому укладається договір про надання послуг електронної розсилки.
7. «Інформаційний бюлетень» – це послуга, за допомогою якої Продавець надсилає електронною поштою інформацію про нові Товари чи послуги, які пропонує Продавець. Розсилку розсилає Продавець усім Споживачам/Клієнтам, які підписалися.
8. Кожен Інформаційний бюлетень, адресований даним Споживачам/Клієнтам, повинен містити, зокрема: інформацію про відправника, заповнене поле «Тема»

із зазначенням змісту та інформацію про можливість і спосіб відмови від підписки на безкоштовну послугу Інформаційний бюлетень.

9. Споживач/Клієнт може в будь-який час відмовитися від отримання інформаційного бюлетеня, відмовившись від підписки за допомогою посилання, що міститься в кожному електронному листі, надісланому під послугою інформаційного бюлетеня, або активувавши відповідне поле в обліковому записі Споживача/Клієнта.
10. Послуга «Обліковий запис Споживача/Клієнта» доступна після реєстрації на умовах, описаних у Регламенті, і полягає в тому, що Споживачу/Клієнту надається спеціальна панель на Веб-сайті магазину, що дозволяє Споживачу/Клієнту змінювати дані, надані під час Реєстрації, а також відстежувати статус замовлень та історія вже виконаних замовлень.
11. Споживач/Клієнт, який зареєструвався, може вимагати від Продавця видалення його/її облікового запису. У разі подання Продавцю вимоги про видалення Облікового запису Споживача/Клієнта, Обліковий запис Споживача/Клієнта буде видалено протягом 30 календарних днів.
12. Послуга «Відгуки» полягає в тому, що Продавець надає Споживачам/Клієнтам, які мають Обліковий запис Споживача/Клієнта, можливість публікувати на Веб-сайті Магазину індивідуальні та суб’єктивні думки Споживача/Клієнта, зокрема щодо Товарів.
13. Існує можливість в будь-який момент відмовитися від безкоштовного сервісу «Відгуки», припинивши публікацію Споживачем/Клієнтом контенту на Сайті Магазину.
14. Послуга «Підбір дієтичних добавок» дозволяє Споживачам/Клієнтам надіслати запит щодо індивідуального підбору харчових добавок за допомогою спеціальної форми, доступної на сайті Магазину. Після відправлення заповненої форми Продавцю (вибравши кнопку: «Підбір добавок»), Споживач/Клієнт отримує повідомлення на адресу електронної пошти, вказану у формі, за темою запропонованих добавок, на основі контенту, розміщеного його у формі. Весь контент, який надсилається Замовнику в результаті використання безкоштовного сервісу Підбір добавок, носить виключно інформаційний характер. Дії Споживача/Клієнта на підставі змісту, зазначеного в попередньому реченні, мають відбуватися після попередньої консультації з лікарем.

15. Відмова від безкоштовного сервісу Підбір дієтичних добавок можливий у будь-який час і полягає у припиненні надсилання запитів щодо вибору добавки.
16. Продавець має право заблокувати доступ до облікового запису Споживача/Клієнта та до безкоштовних послуг у разі, якщо Споживач/Клієнт діє на шкоду Продавцю чи іншим Споживачам/Клієнтам, порушує законодавство чи Регламент, а також у разі блокування доступу Споживача/Клієнта Обліковий запис і безкоштовні послуги виправдані міркуваннями безпеки - зокрема: подолання Споживачем/Клієнтом безпеки Веб-сайту магазину або інші хакерські дії. Блокування доступу до Облікового запису Споживача/Клієнта та безкоштовних послуг із зазначених причин триває протягом періоду, необхідного для вирішення проблем, що призводять до блокування доступу. Про блокування доступу до Облікового запису та безкоштовних електронних послуг Продавець повідомляє Споживача/Клієнта електронною поштою, надісланою на адресу, вказану Споживачем/Клієнтом у реєстраційній формі.

IV. УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРУ КУПІВЛІ-ПРОДАЖІ

1. Інформація, розміщена на Веб-сайті магазину, не є пропозицією Продавця в розумінні Цивільного кодексу, а лише запрошенням для Споживачів/Клієнтів надати згоду для укладення Договору купівлі-продажу.
2. Продавець надає Клієнтам можливість оформляти Замовлення на веб-сайті Інтернет-магазину. У рамках розвитку послуг, що надаються, Продавець може запроваджувати подальші способи оформлення Замовлень за допомогою засобів дистанційного зв’язку.
3. Основні особливості послуги, в тому числі предмет послуги та спосіб зв'язку з Клієнтом, вказуються на сторінці кожного Товару.
4. Споживач/Клієнт може розміщувати замовлення в Інтернет-магазині через Веб-сайт магазину в режимі 24 години на добу 7 днів на тиждень.
5. Споживач/Клієнт, який розміщує замовлення через Веб-сайт Магазину, формує замовлення шляхом вибору бажаних Товарів. Товари додаються до замовлення шляхом вибору кнопки ДОДАТИ ДО КОШИКУ під даним Товаром,

представленим на Веб-сайті магазину. Після складання повного замовлення та визначення в «КОШИКУ» способу доставки та форми оплати, Споживач/Клієнт повинен оформити замовлення, надіславши форму замовлення Продавцю, вибравши на Веб-сайті магазину кнопку «ЗАМОВИТИ ТА ОПЛАТИТИ». Кожного разу перед відправленням замовлення Споживач/Клієнт отримує інформацію про загальну вартість обраних Товарів і Доставку, а також про будь-які додаткові витрати, які Споживач/Клієнт зобов'язаний понести за Договором купівлі-продажу.

6. Розміщення замовлення означає пропозицію Споживача/Клієнта Продавцю укласти Договір купівлі-продажу товарів, на які поширюється замовлення.
7. Після оформлення замовлення Продавець надсилає підтвердження замовлення на вказану Споживачем/Клієнтом електронну адресу.
8. Після підтвердження замовлення Продавець надсилає на вказану Споживачем/Клієнтом електронну адресу інформацію про прийняття замовлення до виконання. Інформація про прийняття замовлення до виконання є заявою Продавця про прийняття пропозиції, зазначеної в статті IV.7 вище, і після її отримання Споживачем/Клієнтом Договір купівлі-продажу вважається укладеним.
9. Після укладення Договору купівлі-продажу Продавець підтверджує Споживачу/Клієнту його умови, надсилаючи їх на довготривалому носії на електронну адресу Споживача/Клієнта або письмово на адресу, надану Споживачем/Клієнтом під час Реєстрації або під час розміщення замовлення.

V. ДОСТАВКА ТОВАРУ

1. Продавець здійснює Доставку на території України (через партнерів та підрядників Продавця, які виступають у ролі Постачальника).
2. Продавець повинен доставляти Товари, які є предметом договору купівлі-продажу, без дефектів.
3. Доступні способи доставки можуть залежати від вибраного способу оплати або Товару, вони можуть змінюватися, коли одночасно складається декілька

Замовлень, зокрема з уваги на Товари чи Додаткові послуги, які вони охоплюють.

4. Продавець публікує на Сайті магазину інформацію про кількість робочих днів, необхідних для виконання Доставки та виконання замовлення.
5. Термін доставки і виконання замовлення вказаний на Сайті магазину та обчислюється в Робочих днях. При цьому, Продавець не несе відповідальності за затримки у роботі Постачальника.
6. Замовлений(і) товар(и) доставляється(-ються) Споживачу/Клієнту через Постачальника за адресою, зазначеною у формі замовлення.
7. У день відправлення Товару Споживачу/Клієнту Продавець підтверджує Споживачу/Клієнту відвантаження Товару електронною поштою.
8. Споживач/Клієнт повинен перевірити доставлений Товар(и) у звичайний час і спосіб для відправлень такого типу в присутності співробітника Постачальника. У разі виявлення нестачі або пошкодження вантажу Замовник має право вимагати від працівника Постачальника складання відповідного акта.
9. Продавець надсилає на адресу електронної пошти Споживача/Клієнта у формі електронного файлу у форматі PDF підтвердження покупки, що стосується поставлених Товарів. Для відкриття файлу Споживач/Клієнт повинен мати безкоштовне програмне забезпечення, сумісне з форматом PDF. Для цього Продавець рекомендує програму Adobe Acrobat Reader, яку можна безкоштовно завантажити на сайті http://www.adobe.com
10. У разі відсутності Споживача/Клієнта за адресою, вказаною ним при оформленні замовлення як адресою доставки, працівник Постачальника залишає повідомлення або намагається зв’язатися з Споживачем/Клієнтом по телефону для узгодження часу, коли Споживач/Клієнт буде присутній за зазначеною вище адресою. Якщо Постачальник повертає замовлений(і) Товар(и) до Інтернет-магазину, Продавець зв’яжеться з Споживачем/Клієнтом електронною поштою або телефоном для узгодження часу та вартості повторної доставки.
11. Доставка товарів до України здійснюється через Постачальників (кур'єрські та поштові компанії) наступним чином: “E-COMMERCE INTERNATIONAL SP. Z O.O.” є логістичною компанією зареєстрованою у Польщі, яка забезпечує доставку товарів в Україну, а також їх наступну передачу до кур'єрських та поштових служб України, а саме: “Нова Пошта” та “УкрПошта”, з метою подальшої доставки товарів Споживачам/Клієнтам з України.

VI. ОПЛАТА ЗА ТОВАРИ

1. Ціни на Веб-сайті магазину, представлені поруч із даним Товаром, є цінами брутто і не включають інформацію щодо вартості доставки та будь-яких інших витрат, які Споживач/Клієнт зобов'язаний буде сплатити згідно з Договором купівлі-продажу, щодо яких Споживач/Клієнт буде бути проінформованим при виборі способу доставки та оформленні замовлення.
2. Продавець надає Клієнту різні способи оплати в рамках Договору купівлі-продажу. Доступні способи оплати представлені Клієнту на сайті Інтернет-магазину, а також у момент складання Замовлення Клієнтом.
3. Доступні способи оплати можуть залежати від способу доставки або Товару, обраного Клієнтом. Доступні способи оплати також можуть змінюватися, коли одночасно складено декілька Замовлень. Розрахунки електронними платежами та платіжними картками здійснюються за вибором Клієнта через уповноважених зовнішніх постачальників платіжних послуг.
4. Споживач/Клієнт може вибрати наступні форми оплати замовлених Товарів:
    a) платіжною карткою або банківським переказом через зовнішню платіжну систему PayU, якою керує PayU S.A. з зареєстрованим офісом у Познані (у такому випадку виконання замовлення розпочинається після того, як Продавець надішле Споживачу/Клієнту підтвердження про прийняття замовлення та після отримання інформації від системи PayU про успішне завершення платежу);
    b) Післяплата – оплата будь-яким способом кур'єру або на місці самовивозу при отриманні Товару.
5. Споживач/Клієнт повинен оплатити замовлення в розмірі, визначеному в Договорі купівлі-продажу, протягом 7 днів, якщо обрано передплату.
6. У разі несплати Споживачем/Клієнтом платежу в термін, зазначений у статті VI пункті 5 Регламенту, Продавець встановлює Споживачу/Клієнту додатковий термін здійснення платежу та інформує про це Споживача/Клієнта на довготривалому носії. інформація про додатковий термін оплати також містить інформацію про те, що після закінчення цього терміну Продавець відмовиться від Договору купівлі-продажу. У разі закінчення несплатою другого терміну

оплати, Продавець надсилає Споживачу/Клієнту заяву про відмову від договору на довгостроковому носії відповідно до вимог законодавства, що застосовується за цим Регламентом.

VII. ПРАВО НА ВІДМОВУ ВІД ДОГОВОРІВ

„Відповідно до законодавства України:

ЗАКОН УКРАЇНИ Про захист прав споживачів

Стаття 9. Права споживача при придбанні товару належної якості

1. Споживач має право обміняти непродовольчий товар належної якості на аналогічний у продавця, в якого він був придбаний, якщо товар не задовольнив його за формою, габаритами, фасоном, кольором, розміром або з інших причин не може бути ним використаний за призначенням.

Споживач має право на обмін товару належної якості протягом чотирнадцяти днів, не рахуючи дня купівлі, якщо триваліший строк не оголошений продавцем.

Обмін товару належної якості провадиться, якщо він не використовувався і якщо збережено його товарний вигляд, споживчі властивості, пломби, ярлики, а також розрахунковий документ, виданий споживачеві разом з проданим товаром

Для того, щоб скористатися обміном/поверненням у продовж 14 днів, необхідно виконання умов:

З моменту придбання товару минуло не більше 14 днів.

Товар не був у використанні, збережено зовнішній вигляд товару та упаковки, збережено ярлики та пломби на товарі та упаковці. У разі купівлі товару у блістерній упаковці - упаковка має бути не порушена.

Товар в повній комплектації без ознак використання і пошкоджень.

Має бути в наявності документ, що підтверджує факт покупки.”

1. Споживач/Клієнт, що уклав Договір купівлі-продажу, може протягом 30 днів розірвати Договір купівлі-продажу без пояснення причин.

2. Період відмови від Договору купівлі-продажу починається з моменту отримання Товарів Споживачем.

3. Споживач може відмовитися від Договору купівлі-продажу, подавши Продавцю заяву про відмову. Повідомлення може бути подано, наприклад, письмово на адресу Продавця, тобто: SFD Spółka Akcyjna, ul. Głogowska 41, 45-315 Opole, або електронною поштою на адресу Продавця, тобто: info@allnutrition.ua. Повідомлення може бути подано як частина форми, шаблон якої розміщено Продавцем на Веб-сайті Магазину за адресою: Скасування замовлення. Щоб вкластися в термін, необхідно лише надіслати повідомлення до закінчення терміну.

4. Споживач/Клієнт може розірвати Договір купівлі-продажу, подавши заяву про розірвання через форму, розміщену на сайті: Електронна форма розірвання. Для дотримання цього терміну достатньо надіслати заяву до його закінчення. Продавець негайно підтверджує Споживачу/Клієнту отримання форми, поданої через веб-сайт.

5. Адреси для повернення товару через відмову або рекламацію:

   А) м. Київ, Нова Пошта, Відділення №133, Дмитро Поплавський, +380939138620.

6. У разі розірвання договору купівлі-продажу договір вважається неукладеним.

7. Якщо Споживач/Клієнт подає заяву про розірвання Договору купівлі-продажу до того, як Продавець акцептує замовлення Споживача/Клієнта, оферта втрачає силу.

8. Продавець негайно, не пізніше ніж протягом 14 днів з дати отримання заяви Споживача/Клієнта про розірвання Договору купівлі-продажу, повертає Споживачу/Клієнту всі платежі, здійснені Споживачем/Клієнтом, включаючи витрати на доставку Товару до Покупця. Продавець може утримати відшкодування сум, сплачених Споживачем/Клієнтом, до отримання поверненого Товару або доставки Споживачем/Клієнтом підтвердження

відправлення Товару, залежно від того, що відбудеться раніше.

9. Якщо Споживач/Клієнт, який використовує право відмови від договору, вибирає спосіб доставки Товару, відмінний від найдешевшого звичайного способу доставки, запропонованого Продавцем, Продавець не зобов'язаний відшкодовувати Споживачу/Клієнту додаткові витрати, понесені Споживачем/Клієнтом.

10. Споживач/Клієнт негайно повертає Товар Продавцю, але не пізніше ніж протягом 14 днів з моменту розірвання Договору купівлі-продажу. Для дотримання терміну достатньо відправити Товар на адресу Продавця до закінчення такого терміну.

11. У разі розірвання Споживач несе лише прямі витрати на повернення Товару.

12. Якщо через характер Товару неможливо надіслати його звичайною поштою, Продавець інформує Споживача/Клієнта про вартість повернення такого Товару на Веб-сайті магазину.

13. Споживач/Клієнт несе відповідальність за зменшення вартості Товару внаслідок його використання не в порядку, необхідному для визначення природи, властивостей і функціонування Товару.

14. Продавець відшкодовує платіж, використовуючи той самий спосіб оплати, який використовував Споживач/Клієнт, якщо Споживач/Клієнт прямо не погоджується на інший спосіб відшкодування, який не тягне за собою жодних додаткових витрат для Споживача/Клієнта.

15. Право на анулювання Договору купівлі-продажу не надається Споживачу/Клієнту, який є Споживачем, щодо контрактів, у випадку яких Товар є продуктом, який швидко псується.

16. Право на розірвання Договору купівлі-продажу не надається Споживачу/Клієнту як Споживачу щодо договорів, у разі яких Товар є продуктом, що поставляється у герметичному пакуванні, яке неможливо повернути після відкриття пакування з міркувань охорони здоров'я. або з гігієнічних причин, якщо пакунок було відкрито після доставки.

VIII. СКАРГИ (Невідповідність товару договору)

1. Продавець зобов’язаний передати Споживачеві Товар без недоліків.
2. Рекламація, пов'язана з придбаним Товаром, може бути подана Споживачем, зокрема в письмовій формі: електронну адресу: info@allnutrition.ua.
3. Продавець відповість на скаргу протягом 14 днів з моменту її отримання. Якщо Продавець не відповів протягом цього терміну, вважається, що рекламація прийнята.
4. Продавець рекомендує Споживачеві надати в описі рекламації: (i) інформацію та обставини щодо предмету рекламації, зокрема обставини, що вказують на невідповідність Товару з Договором купівлі-продажу; (ii) вимоги щодо ремонту або заміни, можливо, заяви про зниження Ціни або відмову від Договору купівлі-продажу; та (iii) контактних даних скаржника - це полегшить та прискорить розгляд скарги Продавцем. Вимоги, викладені в попередньому реченні, є лише рекомендацією і не впливають на ефективність рекламацій, поданих без відповідної рекомендації.

„Стаття 6. Право споживача на належну якість продукції

1. Продавець (виробник, виконавець) зобов'язаний передати споживачеві продукцію належної якості, а також надати інформацію про цю продукцію.

2. Продавець (виробник, виконавець) на вимогу споживача зобов'язаний надати йому документи, які підтверджують належну якість продукції.

3. Вимоги до продукції щодо її безпеки для життя, здоров'я і майна споживачів, а також навколишнього природного середовища встановлюються нормативно-правовими актами, в тому числі технічними регламентами.”

„Стаття 8. Права споживача у разі придбання ним товару неналежної якості

1. У разі виявлення протягом встановленого гарантійного строку недоліків споживач, в порядку та у строки, що встановлені законодавством, має право вимагати:

1) пропорційного зменшення ціни;

2) безоплатного усунення недоліків товару в розумний строк;

3) відшкодування витрат на усунення недоліків товару.

У разі виявлення протягом встановленого гарантійного строку істотних недоліків, які виникли з вини виробника товару (продавця, виконавця), або фальсифікації товару, підтверджених за необхідності висновком експертизи, споживач, в порядку та у строки, що встановлені законодавством і на підставі обов'язкових для сторін правил чи договору, має право за своїм вибором вимагати від продавця або виробника:

1) розірвання договору та повернення сплаченої за товар грошової суми;

2) вимагати заміни товару на такий же товар або на аналогічний, з числа наявних у продавця (виробника), товар.

2. Стосовно непродовольчих товарів, що перебували у використанні та були реалізовані через роздрібні комісійні торговельні підприємства, вимоги споживача, зазначені у частині першій цієї статті, задовольняються за згодою продавця.

Згідно з цією частиною задовольняються вимоги споживача щодо товарів, гарантійний строк на які не закінчився.

3. Вимоги споживача, встановлені частиною першою цієї статті, пред'являються на вибір споживача продавцеві за місцем купівлі товару, виробникові або підприємству, що задовольняє ці вимоги за місцезнаходженням споживача.

Споживач має право пред'явити одну з вимог, передбачених частиною першою цієї статті, а в разі її невиконання заявити іншу вимогу, передбачену частиною першою цієї статті.

4. Продавець і виробник під час продажу (реалізації) товару зобов'язані інформувати споживача про підприємства, що задовольняють вимоги, встановлені частинами першою і третьою цієї статті.

5. Продавець, виробник (підприємство, що задовольняє вимоги споживача, встановлені частиною першою цієї статті) зобов'язані прийняти товар неналежної якості у споживача і задовольнити його вимоги.

6. За наявності товару вимога споживача про його заміну підлягає негайному задоволенню, а в разі виникнення потреби в перевірці якості - протягом чотирнадцяти днів або за домовленістю сторін.

У разі відсутності товару вимога споживача про його заміну підлягає задоволенню у двомісячний строк з моменту подання відповідної заяви. Якщо задовольнити вимогу споживача про заміну товару в установлений строк неможливо, споживач вправі на свій вибір пред'явити продавцю, виробнику (підприємству, що виконує їх функції) інші вимоги, передбачені пунктами 1, 3, 4, 5 частини першої цієї статті.

IX. Гарантія

1. Товари, які продає Продавець, можуть покриватися гарантією, наданою виробником або дистриб’ютором Товари.
2. У випадку Товарів, на які поширюється гарантія, інформація щодо наявності та змісту гарантії завжди надається на Веб-сайті магазину.

X. Досудове врегулювання спорів

1. Клієнт може вдатися до досудового врегулювання споживчого спору відповідно до законодавства України, подавши скаргу до Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту прав споживачів.
2. Офіційний сайт Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів - https://dpss.gov.ua/pres-centr/kontakti?v=5f4f583dd5f84

XI. ВІДГУКИ В ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІ

1. Клієнт Інтернет-магазину має можливість добровільно і безкоштовно висловити свою думку щодо покупок, здійснених в Інтернет-магазині. Предметом відгуку може бути також оцінка, фотографія або огляд придбаного в Інтернет-магазині товару.
2. Після здійснення покупок в Інтернет-магазині Продавець передає дані, необхідні для створення запрошення на електронну пошту, компанії, яка займається процесом опитування. Надсиланням опитувань та процесом збору думок в анкетах повністю займається компанія TrustMate SA з місцезнаходженням за адресою: Бартошовіцка 3, 51-641 Вроцлав. TrustMate SA надсилає покупцеві електронного листа з проханням залишити відгук і посиланням на онлайн-форму, яка дозволяє покупцеві залишити відгук - онлайн-форма дозволяє покупцеві відповісти на запитання продавця про його покупку, оцінити її, додати власний опис відгуку і фотографію придбаного товару. Якщо оцінка не була надіслана після першого запрошення залишити відгук, TrustMate може повторно надіслати запрошення.
3. Відгук може залишити лише Клієнт, який здійснив покупку в інтернет-магазині Продавця.
4. Оцінки, надані Клієнтом, публікуються Продавцем в Інтернет-магазині та на візитній картці TrustMate.io.
5. Подання відгуку не може бути використано Покупцем для незаконної діяльності, зокрема для діяльності, яка є актом недобросовісної конкуренції проти Продавця або діяльності, яка порушує особисті права, права інтелектуальної власності або інші права Продавця або третіх осіб.
6. висновок може бути виданий тільки на товари, фактично придбані в Інтернет-магазині Продавця. Забороняється укладати фіктивні / удавані договори купівлі-продажу з метою публікації відгуку. Автором відгуку не може бути ні сам продавець, ні його працівники, незалежно від трудових відносин.
7. Відгук може бути в будь-який момент видалений його автором.

8. Покупець погоджується з тим, що опублікований контент може бути переглянутий іншими Покупцями та Продавцем, і уповноважує Продавця використовувати його безкоштовно відповідно до положень цих Умов.

XII. Відповідальність Споживача/Клієнта щодо розміщеного контенту

1. Розміщуючи контент та надаючи його доступ, Споживач/Клієнт здійснює добровільне поширення контенту. Опублікований контент не виражає поглядів Продавця і не повинен ототожнюватися з його діяльністю. Продавець не є постачальником контенту, а єдиною організацією, яка надає для цієї мети відповідні ресурси ІКТ.
2. Споживач/Клієнт заявляє, що:
   a) Він/вона має право використовувати авторські права, права промислової власності та/або суміжні права на – відповідно – роботи, об'єкти прав промислової власності (наприклад, торговельні марки) та/або суміжні права, які складають опублікований ним/нею вміст;
   b) заявляє, що персональні дані, зображення та інформація, що стосуються третіх осіб, були опубліковані та надані в рамках послуг, зазначених у статті III, законно, добровільно та за згодою осіб, яких вони стосуються;
   c) погоджується на доступ до опублікованого контенту іншими Споживачами/Клієнтами та Продавцем, а також дозволяє Продавцю використовувати їх безкоштовно відповідно до положень цього Регламенту;
   d) Він/вона погодився на адаптацію твору
3. Споживач/Клієнт не має права:
   a) публікувати, у зв'язку з використанням послуг, зазначених у Статті III, персональні дані третіх осіб і поширювати зображення третіх осіб без дозволу чи згоди третіх сторін, що вимагається законом;
   b) розміщувати, у зв'язку з використанням послуг, зазначених у статті III,
   c) рекламний та/або рекламний вміст.
4. Продавець несе відповідальність за вміст, розміщений Споживачами/Клієнтами, за умови отримання повідомлення відповідно до Регламенту.
5. У зв'язку з використанням послуг, зазначених у статті III, Споживачі/Клієнти не повинні розміщувати контент, який може, зокрема:

а) бути опублікованим недобросовісно, наприклад, з наміром порушити особисті права третіх осіб;

б) порушувати будь-які права третіх осіб, включаючи права, пов’язані із захистом авторських прав і суміжних прав, захистом прав промислової власності, комерційною таємницею або пов’язані з будь-якими зобов’язаннями щодо конфіденційності;

c) бути образливим або являти собою погрозу, адресовану іншим особам, або містити лексику, яка порушує добрі звичаї (наприклад, використовуючи вульгарні терміни чи вирази, які зазвичай вважаються образливими);

d) суперечити інтересам Продавця, тобто вміст, що є рекламними матеріалами іншого підприємця або продукту; контент, не пов'язаний з діяльністю Продавця; неправдивий або оманливий вміст;

e) порушувати інші положення Регламенту, передову практику, чинні законодавчі положення та соціальні чи моральні норми.

6. Якщо Споживач/Клієнт або інша фізична чи юридична особа вважає, що вміст, опублікований на Веб-сторінці, порушує їхні права, особисті права, належну практику, почуття, мораль, переконання, правила чесної конкуренції, ноу-хау, таємницю, яка охороняється законом або відповідальністю, вони повинен повідомити Продавця про таке ймовірне порушення.
7. Отримавши повідомлення про ймовірне порушення, Продавець вживає заходів, спрямованих на видалення вмісту-порушника з Веб-сайту магазину.
8. У разі отримання сповіщення відповідно до 6 Продавець залишає за собою право змінювати або видаляти вміст, розміщений Споживачами/Клієнтами в рамках використання ними послуг, зазначених у статті III, зокрема щодо вмісту які, на основі повідомлень третіх сторін або відповідних органів, були визнані потенційними порушеннями Регламенту або застосовних положень законодавства. Продавець не контролює розміщений вміст на постійній основі.

XIII. **ОБРОБКА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ**

1. Продавець є розпорядником персональних даних Клієнтів. Продавець застосовує належні технічні та організаційні заходи для забезпечення захисту персональних даних, які обробляються.
2. Надання Клієнтом персональних даних є добровільним, але необхідним для оформлення Замовлення, укладення та виконання Договору купівлі-продажу, а також для користування Електронними сервісами, зокрема у формі Облікового запису.
3. Детальну інформацію про обробку персональних даних Клієнта можна знайти в Політиці конфіденційності та файлів cookie.

XIV. ЗМІНА РЕГЛАМЕНТУ

1. Продавець має право вносити зміни до Регламенту.
2. У разі внесення змін до Регламенту Продавець надає текст Регламенту шляхом його публікації на сайті Інтернет-магазину, а також шляхом повідомлення на адресу електронної пошти, надану Клієнтом при укладенні Договору про надання послуг, яку визнають Сторони для внесення інформації про зміну до засобу електронного зв’язку таким чином, щоб Замовник міг ознайомитися з її змістом.
3. Зміни у Регламенті набирають чинності через 14 днів з моменту надсилання інформації про зміни. Клієнти, які уклали Договір про надання послуг, мають право розірвати Договір про надання послуг протягом 14 днів з моменту повідомлення про зміну Регламенту. Зміни у Регламенті не мають відношення до Договорів купівлі-продажу, або договорів про Додаткові послуги укладених між Клієнтом і Продавцем до внесення змін до Регламенту.

XV. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Регламент набирає чинності з 19.02.2025 року.
2. Дія права України переважає, якщо інше не передбачено обов'язковими положеннями законодавства і нормами, які можуть застосовуватися до угод між

Користувачем і SFD. Вибір на користь права України не позбавляє Клієнта захисту, який наданий йому у відповідності до положень, від яких не можна відступати за договором і через закон, що застосовується за відсутності вибору.

3. У питаннях, не охоплених у Регламенті, застосовуються загальноприйнятні положення Закон України.
4. Клієнт визнає, що можуть виникнути певні факти, пов'язані з можливим збройним конфліктом, що впливає на виконання продавцем зобов'язань за договором купівлі-продажу, зокрема санкції, заходи або правові норми міжнародних організацій та окремих держав проти агресорів даного збройного конфлікту або заходи і законодавство, спрямовані на захист окремих держав, а також санкції, заходи або правові норми агресорів збройного конфлікту проти Міжнародні держави-члени, організації або держави в цілому, ймовірно, матимуть прямий або опосередкований вплив на економічну або політичну ситуацію, зокрема ланцюги постачання (наприклад, субпідряд), нестачу робочої сили або матеріалів, відсутність ліквідності або інші подібні наслідки. Наслідками збройного конфлікту вважаються так звані форс-мажорні обставини, тобто надзвичайна непередбачувана і непереборна перешкода, що виникає незалежно від волі продавця, яке може вплинути на його здатність виконувати зобов'язання, що випливають з договору купівлі-продажу.
5. Зміст Регламенту надається Клієнту безкоштовно в рамках Інтернет-магазину.
6. Консолідація, захист та поширювання відповідних значущих положень укладеного Договору про надання послуг відбувається шляхом відправлення повідомлення на адресу електронної пошти, надану Клієнтом.
7. Консолідація, захист, поширювання та підтвердження значущих положень укладеного Договору купівлі-продажу відбувається шляхом відправлення повідомлення на адресу електронної пошти з підтвердженням складеного Замовлення, його верифікації та реалізації. Продавець надає Клієнту підтвердження покупки або рахунок-фактуру в електронному вигляді. Зміст Договору купівлі-продажу, включаючи його основні положення, додатково записується та захищається в IT-системі Продавця.
8. Положення цього Регламенту не спрямовані на виключення або обмеження будь-яких прав Споживача згідно з імперативними положеннями закону, тому будь-які можливі сумніви пояснюються Продавцем на користь Споживача.

13.03.2025